



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Operacja własna LGD pn. Ekomuzeum Krainy Kanału Elbląskiego jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucją odpowiedzialną za treść materiału informacyjnego jest Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania. Instytucją Zarządzającą PROW 2014-2020 jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

MARKETING I KANAŁY KOMUNIKACJI W TURYSTYCE

dwu dniowe szkolenie realizowane w ramach operacji własnej LGD pn. Ekomuzeum Krainy Kanału Elbląskiego współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020.

Miejsce szkolenia: Centrum Pałacowo-Konferencyjne „Osada Danków”, Wielimowo 4A, 14-140 Miłomłyn

Data: 27-28 WRZEŚNIA 2017 roku

Program szkolenia: 27 września 2017 roku

Godzina:	Punkt programu:
9:00 - 9:15	Rejestracja uczestników
9:15 - 9:30	Otwarcie, przedstawienie programu szkolenia, przypomnienie efektów dotychczasowych ustaleń oraz celów wykładów (prezentacja KE LGD i LSR OW KE na lata 2016-2023) - <i>Stanisława Pańczuk - Prezes Zarządu</i> . Przedstawienie zasad warsztatów - <i>Celina Długajczyk</i>
9:30 - 10:15	Wprowadzenie teoretyczne pojęć ogólnych i metod w zakresie marketingu i komunikacji - <i>Celina Długajczyk</i>
10:15 - 10:30	Przerwa kawowa
10:30 - 11:15	Wprowadzenie teoretyczne pojęć ogólnych i metod w zakresie marketingu i komunikacji cd. - <i>Celina Długajczyk</i>
11:15 - 12:45	Autoprezentacja usługodawców i producentów oraz ich usług, produktów i pakietów turystycznych w ramach Ekomuzeum Krainy Kanału Elbląskiego - <i>Celina Długajczyk</i>
12:45 - 13:45	Przerwa obiadowa
13:45 - 15:15	Analiza i ocena usług, produktów i pakietów Ekomuzeum Krainy Kanału Elbląskiego, łatwość wykonania, nakłady, popyt, korzyść, zysk - <i>Celina Długajczyk</i>
15:15 - 15:30	Przerwa kawowa
15:30 - 16:15	Analiza i ocena usług, produktów i pakietów Ekomuzeum Krainy Kanału Elbląskiego, łatwość wykonania, nakłady, popyt, korzyść, zysk cd. - <i>Celina Długajczyk</i>
16:15 - 17:45	Wybór kryteriów bazowych, modelowanie i grupowanie poszczególnych usług i produktów do czterech pakietów w ramach Ekomuzeum KKE - <i>Celina Długajczyk</i>
17:45 - 18:00	Podsumowanie
18:00	Kolacja



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Operacja własna LGD pn. Ekomuzeum Krainy Kanału Elbląskiego jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w lata 2014-2020. Instytucją odpowiedzialną za treść materiału informacyjnego jest Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania. Instytucją Zarządzającą PROW 2014-2020 jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Program szkolenia: 28 września 2017 roku

Godzina:	Punkt programu:
8:00 - 9:00	Śniadanie
9:00 - 10:30	Określenie typów odbiorców i ich preferencji w odniesieniu do tworzonych ofert; obserwacja, ankieta, eksperyment - <i>Celina Długajczyk</i>
10:30 - 10:45	Przerwa kawowa
10:45 - 12:15	Dobór wizerunku logo i layoutu do upodobań grupy docelowej z zastosowaniem 3 bazowych akcentów przekazu komunikatu misji w obliczu nowych zjawisk komunikacji (podstrona, ulotka, paszport) - <i>Celina Długajczyk</i>
12:15 - 13:00	Projektowanie hybrydowych kanałów dystrybucji z uwzględnieniem zadań dla poszczególnych członków kanału komunikacji - <i>Celina Długajczyk</i>
13:00 - 14:00	Przerwa obiadowa
14:00 - 14:45	Projektowanie hybrydowych kanałów dystrybucji z uwzględnieniem zadań dla poszczególnych członków kanału komunikacji cd. - <i>Celina Długajczyk</i>
14:45 - 15:30	Tworzenie strategii w oparciu o łańcuch wartości marketingu partnerskiego - <i>Celina Długajczyk</i>
15:30 - 15:45	Przerwa kawowa
15:45 - 16:30	Tworzenie strategii w oparciu o łańcuch wartości marketingu partnerskiego c.d. - <i>Celina Długajczyk</i>
16:30 - 16:45	Podsumowanie