



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Operacja własna LGD pn. „Wsie tematyczne Krainy Kanału Elbląskiego” jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w na lata 2014-2020. Zadanie realizuje Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania w Elblągu. Instytucją Zarządzającą jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

## ZAPROSZENIE

Zapraszamy sołectwa oraz aktywne organizacje pozarządowe z terenów wiejskich z gmin: Elbląg, Godkowo, Gronowo Elbląskie, Itawa, Kisielice, Małdyty, Markusy, Miłomłyn, Pasłęk, Rychliki, Susz, Zalewo

do udziału w cyklu szkoleń z zakresu tworzenia ofert turystycznych wsi tematycznych realizowanego w ramach operacji pn. Wsie tematyczne Krainy Kanału Elbląskiego współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020

W ramach projektu organizujemy następujące szkolenia:

| L.p. | Nazwa szkolenia  | Termin i miejsce                                 | Program szkolenia   |
|------|--|--|---|
| 1.   | Wizyta studyjna w Górniczej Wiosce   | 17-18 sierpnia 2017<br>Piła nad Brdą             | W programie przewidziano spotkanie z liderami Górniczej i Chlebowej Wioski, udział w questach, grach terenowych i warsztatach.<br><br>Dla wszystkich uczestników przewidziana niespodzianka!  |
| 2.   | Szkolenie biznesowe dotyczące tworzenia ofert turystycznych wsi tematycznych | 21-23 września 2017<br>Karnity, gm. Miłomłyn     | Wstępny program:<br>a) zasady tworzenia i funkcjonowania wiosek tematycznych,<br>b) plan marketingowy wioski tematycznej,<br>c) prezentacja przykładów wiosek tematycznych<br>d) zasady organizacji pracy wioski tematycznej,<br>e) prezentacja nt. „Biznes plan - krok po kroku”,<br>f) potrzeby klientów i kreowanie produktów. |
| 3.   | Szkolenie marketingowe   | 19-20 października 2017<br>Karnity, gm. Miłomłyn | Wstępny program:<br>a) marketing przedsiębiorstwa społecznego,<br>b) warsztat: formy promocji przedsiębiorstwa społecznego,<br>c) prezentacja przykładów działań marketingowych przedsiębiorstw społecznych,<br>d) warsztat: analizy ekonomiczne i społeczne<br>e) strategia marketingowa przedsiębiorstwa społecznego.           |

### UWAGA: WSZYSTKIE SZKOLENIA SĄ BEZPŁATNE DLA UCZESTNIKÓW!

Jeżeli zgłoszą Państwo chęć uczestnictwa w całym cyklu szkoleń o nadchodzących terminach kolejnych szkoleń poinformujemy Państwa drogą elektroniczną lub papierową.

Więcej informacji można uzyskać w Biurze KE LGD przy ul. Komeńskiego 40 w Elblągu  
oraz na stronie [www.kanal-elblaski-igd.pl](http://www.kanal-elblaski-igd.pl)

Prezes Zarządu Kanał Elbląski LGD