

**ZWIĄZEK GMIN KANAŁU OSTRÓDZKO - ELBLĄSKIEGO
I POJEZIERZA IŁAWSKIEGO**

w Ostródzie

STOWARZYSZENIE ŁĄCZY NAS KANAŁ ELBLĄSKI

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

w Elblągu

**ZINTEGROWANA STRATEGIA ROZWOJU
OBSZARÓW WIEJSKICH
KANALA ELBLĄSKIEGO**

- streszczenie



Elbląg – Ostróda – Iława 2006



SEKTOROWY
PROGRAM
OPERACYJNY
Rozwój obszarów wiejskich
w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
2004-2006



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski
Lokalna Grupa Działania
w Elblągu
82-300 Elbląg, ul. Komeńskiego 40

ZINTEGROWANA STRATEGIA ROZWOJU
OBSZARÓW WIEJSKICH KANAŁU ELBLĄSKIEGO

na lata 2006 – 2013

Zespół Redakcyjny:

mgr inż. Stanisława Pańczuk
mgr inż. Gabriela Effenberg
dr Ryszard Zarudzki

Zespół Ekspertki:

dr inż. Zbigniew Karaczun
dr inż. arch. Bogna Lipińska
mgr inż. Teresa Krakowska
mgr Andrzej Kotliński
Maria Gawryluk

Akceptacja:

Zarząd Stowarzyszenia

Zasięg terytorialny:

Powiat/Gmina	Starosta/wójt/burmistrz	Adres	Tel.	e-mail
Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski		82-300 Elbląg, ul. Komeńskiego 40	0-55 239 49 61	kanaelblaskiLGD@gmail.com
POWIAT ELBLĄSKI				
Powiat Elbląski	Sławomir Jezierny	82-300 Elbląg, ul. Saperów 14 a	0-55 239 49 00	starosta.neb@powiatypolskie.pl
Gmina Elbląg	Grzegorz Nowaczyk	82-300 Elbląg, ul. Browarna 85	0-55 234 18 84	sekretariat@gminaelblag.pl
Gmina Gronowo Elbląskie	Aleksander Lewicki	82-335 Gronowo Elbląskie, ul. Łączyński 3	0-55 231 56 23	gronowo_elblaskie@data.pl
Gmina Markusy	Wacław Wielesik	82-325 Markusy 82	0-55 239 43 53	markusy@data.pl
Gmina Rychliki	Henryk Milewski	14- 411 Rychliki	0-55 248 81 55	rychlikiug@interia.pl
POWIAT IŁAWSKI				
Powiat Iławski	Ryszard Zabłotny	14-200 Iława, ul. Gen. Andersa 2a	0-89 649 07 38	starosta@powiat-ilawski.pl
Gmina Iława	Krzysztof Harmaciński	14-200 Iława, ul. Gen. Andersa 2a	0-89 649 24 18	abrach@gmina-ilawa.pl
Miasto i Gmina Kisielice	Tomasz Koprowiak	14-220 Kisielice, ul. Daszyńskiego 5	0-55 278 55 00	rozwójgminy@kisielice.pl
Gmina i Miasto Susz	Jan Sadowski	14-240 Susz, ul. Wybickiego 6	0-55 278 60 15	promocja@susz.pl
Gmina Zalewo	Andrzej Tomasz Dawid	14-230 Zalewo, ul. Częstochowska 8	0-89 758 83 77	promocja@zalewo.pl
POWIAT OSTRÓDZKI				
Miasto i Gmina Miłomłyn	Róża Krześniak	14-140 Miłomłyn, ul. Twarda 12	0-89 647 31 24	fundusze@milomlyn.pl
Gmina Małdyty	Antoni Smolak	14-330 Małdyty, ul. Kopernika 10	0-89 758 61 24	sekretarz@maldyty.pl

ISBN 83 – 921684 – 1 – 0

„Przyszłość należy planować, mimo że nie można powiedzieć o niej nic pewnego”

SZANOWNI PAŃSTWO!

Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania w Elblągu przedstawia „Zintegrowaną Strategię Rozwoju Obszarów Wiejskich Kanału Elbląskiego”. Jest to średniookresowy dokument planistyczny dziesięciu gmin z trzech powiatów, na lata 2006 – 2013. Strategia została wypracowana w ramach projektu „Łączy nas Kanał Elbląski – partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców” w ramach Działania 2.7. „Pilotażowy Program LEADER+” Sektorowego Programu Operacyjnego „Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich, 2004-2006”. Decyzji o przystąpieniu do wspólnej realizacji projektu, towarzyszyło przekonanie o ogromnej wartości historycznej i kulturowej najciekawszego szlaku wodnego w kraju oraz o fundamentalnym znaczeniu Kanału Elbląskiego dla rozwoju przyległego obszaru. Wnioskodawcą, w imieniu 10 gmin z 3 powiatów był Związek Gmin Kanału Ostródzko - Elbląskiego i Pojezierza Iławskiego w Ostródzie.

Zgodnie z celami projektu zmobilizowano społeczność wiejską do wzięcia udziału w procesie planowania rozwoju i tworzenia partnerstwa trzech sektorów: publicznego, prywatnego i pozarządowego. Wypracowanie dokumentu planistycznego metodą aktywnego planowania pozwoliło uzyskać akceptację społeczności lokalnej do podejmowanych działań i zapewnia ich realizację. Poznanie potencjałów obszaru, problemów i możliwości rozwoju oraz promocja obszarów wiejskich, zasobów kultury i przyrody uświadomiła ich znaczenie i daje gwarancję prawidłowego wdrażania zaplanowanych działań i zadań strategicznych.

Strategia jest zgodna z najważniejszymi dokumentami strategicznymi kraju, regionu, powiatów i gmin obszaru planowania. Uwzględniła charakterystyczną specyfikę Leadera, tj.:

1. Trójsektorowe partnerstwo
2. Podejście terytorialne
3. Podejście oddolne
4. Podejście zintegrowane
5. Innowacyjność
6. Lokalne finansowanie i zarządzanie
7. Współpracę i tworzenie sieci.

Budżet ZSROW KE wynosi ogółem **92 mln 79 tys. 464 zł**, tym zadania sieciowe **7 mln 395 tys. zł**, zadania gminne **19 mln 667 tys. 900 zł**, plany odnowy wsi **65 mln 16 tys. 564 zł**. W Schemacie II Leadera ZSROW KE przewiduje do realizacji **24** zadania na kwotę **750 tys. zł**, w tym **13** zadań sieciowych na łączną wartość **600 tys. zł** i **11** zadań z planów odnowy wsi na wartość **150 tys. zł**.

Wyłoniona w ramach projektu silna Lokalna Grupa Działania przyjęła formę Stowarzyszenia Łączy Nas Kanał Elbląski LGD i liczy 60 członków. Udział kobiet w stowarzyszeniu wynosi 47%, w zarządzie 57%, w komisji rewizyjnej 60%. Rekomendacje sektora społecznego i gospodarczego uzyskało 53% członków stowarzyszenia, w zarządzie reprezentacja wynosi 57%, w komisji rewizyjnej 60%. Grupa zaplanowała bardzo ambitne zadania do realizacji. Potencjał tej grupy pozwala sądzić, że zadania te zostaną z powodzeniem zrealizowane.

Strategia wymaga corocznej oceny postępu realizacji zaplanowanych zadań.



Lokalna Grupa Działania przy planowaniu zadań strategicznych (Pasłęk, 18-20 stycznia 2006 roku (fot. J. Baluk).

DIAGNOZA OBSZARU

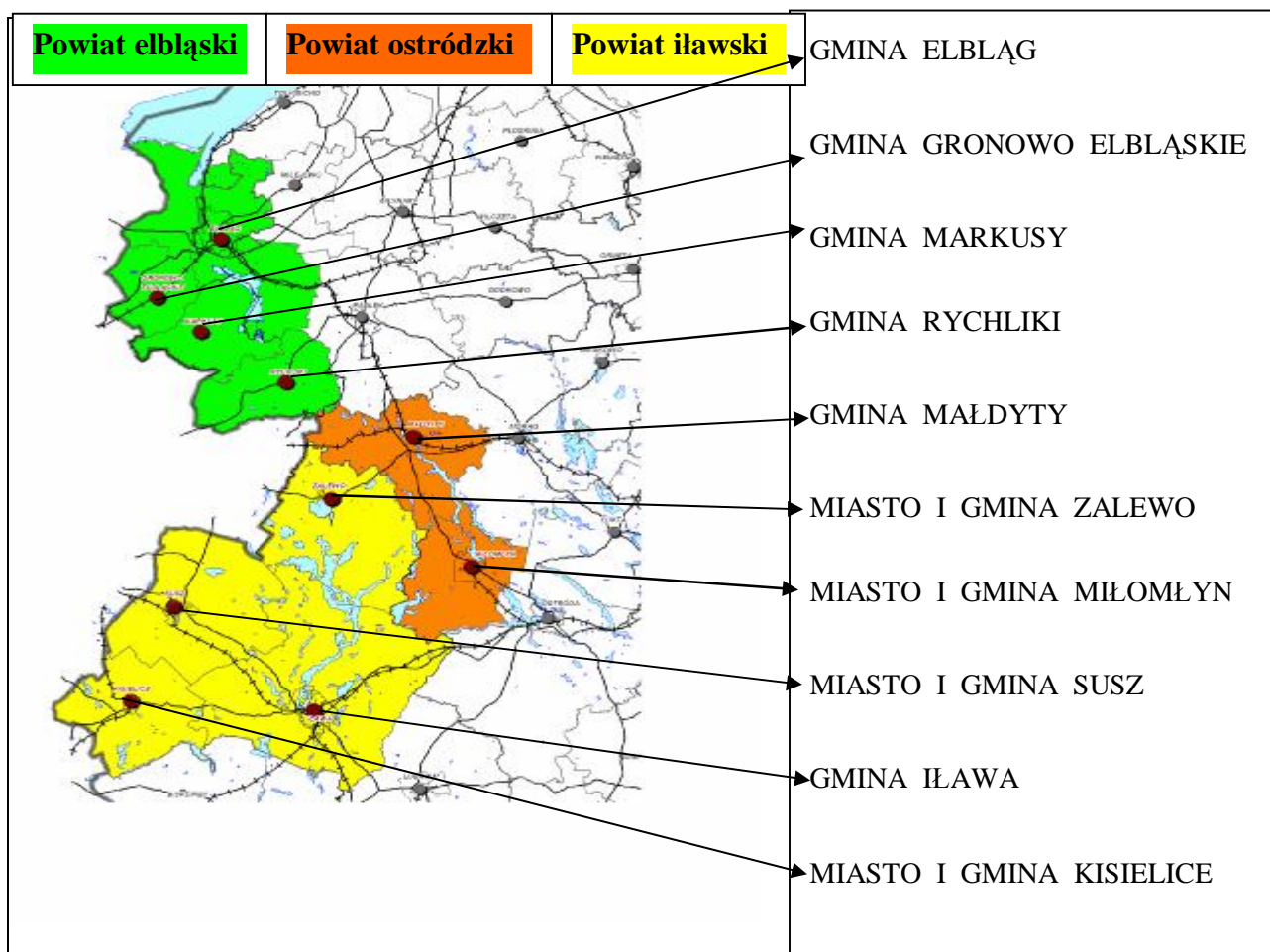
Zasięg terytorialny: 10 gmin (8,2% powierzchni województwa)

- powiat elbląski 4 gminy: Elbląg, Gronowo Elbląskie, Markusy, Rychliki;
- powiat iławski 4 gminy: Iława, Kisielice, Susz, Zalewo;
- powiat ostródzki 2 gminy: Małdyty, Miłomłyn.

Powierzchnia i ludność: 1 981 km²; 68 655 osób; zaludnienie 34,7 osób/km², w tym w:

- powiecie elbląskim 4 gminy – 522 km² 19 579 mieszkańców 37,5 osób/km²
- powiecie iławskim 4 gminy – 1109 km² 37 780 mieszkańców 34,1 osób/km²
- powiecie ostródzkim 2 gminy – 350 km² 11 296 mieszkańców 32,3 osób/km²

Usytuowanie gmin na obszarze ZSROW Kanalu Elbląskiego



Źródło: Opisu projektu – „Łączymy nas Kanał Elbląski – partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców”.

POTENCJAŁ DEMOGRAFICZNY

I Liczba ludności ogółem:	68 655,	tj. 4,8%	ludności województwa
– na terenach wiejskich	56 414,	tj. 9,9%	ludności na wsi w województwie,
co stanowi	– 82,17%	(ludność zamieszkała na wsi na obszarze projektu)	
I Struktura wieku ekonomicznego ludności - <u>obszar projektu, województwo, kraj:</u>			
– Przedprodukcyjny: [%]	26,4%	23,2%	21,2%
– Produkcyjny: [%]	61,3%	63,5%	63,5%
– Poprodukcyjny: [%]	12,3%	13,3%	15,3%
– Nieprodukcyjni na 100 osób produkcyjnych:	63,2	57,6	57,5
I Przyrost naturalny [%]	+2,85‰	+1,57‰	-0,19‰
I Migracja [%]	-3,99‰	-1,76‰	-0,25‰
I Gęstość zaludnienia [osób na km ²]	34,7	59,0	122,1
I Wskaźnik urbanizacji [%]	17,8%	60,1%	61,5%
I Wskaźnik wiejskości [%]	82,2%	39,9%	38,5%
I Wskaźnik feminizacji	100,0	104,8	106,7
I Wskaźnik dynamiki demograficznej	1,31	1,18	0,98

WYKSZTAŁCENIE LUDNOŚCI

Powiaty:	Elbląski	Iławski	Ostródzki	Województwo	Kraj
Ogółem	100%	100%	100%	100%	100%
Wyższe	4,5	5,8	6,4	8,3	9,9
Policealne	2,0	2,2	2,7	2,9	3,2
Średnie	19,9	22,9	23,9	26,3	28,3
Ogólnokształcące	4,7	5,0	7,1	7,6	8,6
Zawodowe	15,2	17,9	16,9	18,7	19,7
Zasadnicze zaw.	27,1	25,7	22,7	21,4	23,2
Podstawowe ukończone	40,1	38,3	38,7	34,5	29,8
Podstawowe nieukończone	6,0	4,4	5,0	4,9	3,6



Miasto i Gmina Susz. Małe szkoły uczą i bawią (fot. Wiesław Raczkowski).



Dorośli też uczą się podczas warsztatów strategicznych. Iława 4-5 stycznia 2006 roku (fot. R. Giziński).

UWARUNKOWANIA PRZYRODNICZE

Klimat:

I Średnie roczne temperatury powietrza:	+6,6°C – +7,5°C
– Stycznia	-3,0°C – -2,7°C
– Lipca	17,0°C – 17,4°C
I Średnie opady roczne:	450 – 550 mm
I Długość lata	70 – 80 dni
I Długość zimy	90 – 100 dni
I Długość okresu wegetacyjnego	220 – 221 dni
– Dni pogodowe	29 – 30 dni
– Dni pochmurne	150 – 157 dni



Gmina Małdyty. Szlak Kanalu Elbląskiego latem i zimą (fot. R. Giziński).

Gleby

– wskaźnik bonitacji: grunty orne i użytki zielone wg JUNG

Gminy	GO	UZ
Elbląg	61,4	63,3
Gronowo Elbląskie	73,9	71,4
Markusy	70,1	69,2
Rychliki	60,5	55,7
Ilawa	47,5	40,8
Kisielice	54,2	40,6
Susz	49,8	39,5
Zalewo	56,7	49,6
Małdyty	58,5	51,5
Milomłyn	49,3	44,7

– rodzaj gleb:

- √ brunatne, hydrogeniczne i bielice na Pojezierzu Iławskim
- √ mady na Żuławach

– waloryzacja rolniczej przestrzeni produkcyjnej:

Elbląg	79,4
Gronowo Elbląskie	87,2
Markusy	81,7
Ilawa	64,8
Maldyty	75,1
Rychliki	78,6
Kisielice	72,5
Miłomłyn	65,4
Susz	74,6
Zalewo	71,5



– klasy gleb UR:

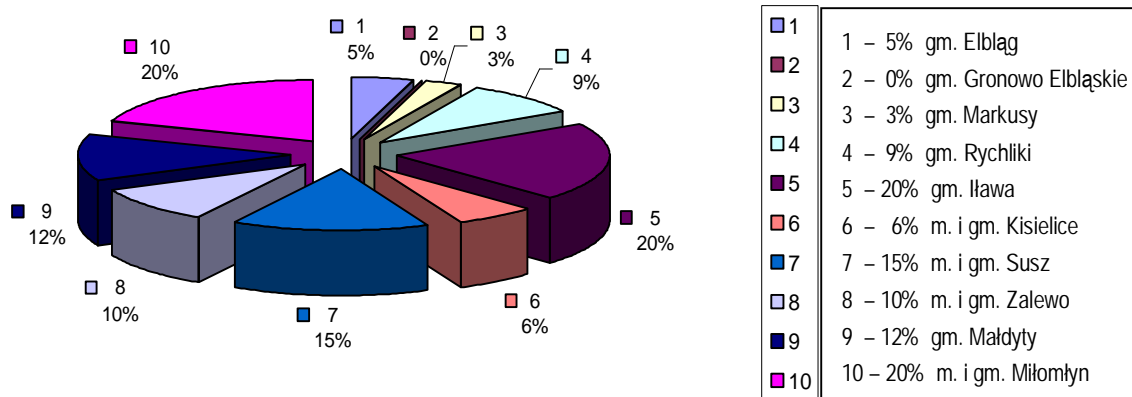
- ✓ Klasa I-III - 26,2%
- ✓ Klasa IV - 54,7%
- ✓ Klasa V - 15,0%
- ✓ Klasa VI - 4,1%



Miasto i Gmina Kisielice. Pola uprawne w miejscowości Trupel (fot. J. Zieliński).

Lesistość:

- Średnio obszar ZSROW Kanalu Elbląskiego 25,1%
- Struktura powierzchni lasów na obszarze ZSROW Kanalu Elbląskiego



Źródło: Bank Danych Regionalnych, www.stat.gov.pl; opracowanie własne.

Bogactwa naturalne:

- ✓ Gliny zwalowe
- ✓ Piaski i żwiry (Maldyty, Przezmark, Zalewo, Awajki, kopalnia piasków kwarcowych koło Ilawy)
- ✓ Złoża torfowe (Susz, Kisielice, Ilawa, Maldyty)

Zasoby wodne:

- ✓ 80 większych jezior – 11.811,1 ha;
- ✓ rzeki: Drwęca (22 km), Osa (22 km), Liwa (26 km), Nogat (62 km), Elbląg (14 km);
- ✓ cieki: Sała, Sirwa i Wąska, Fiszewka, Tina, Balewka;
- ✓ Zalew Wiślany – graniczy z Gminą Elbląg.



Gmina Zalewo. Matyty nad jeziorem Jeziorak (fot. D. Paško – Sawczyńska, fot. A. Król).

Obszary prawnie chronione:

- ✓ 11 rezerwatów przyrody: Jezioro Czerwica, Jezioro Drużno, Jezioro Gaudy, Jezioro Ilgi, Jezioro Jasne, Jezioro Karaś, Niedźwiedzie Wielkie, Rzeka Drwęca, Ujście Nogatu, Zatoka Elbląska, Zielony Mechacz – razem 5.115ha;
- ✓ 2 parki krajobrazowe: Pojezierza Iławskiego, Wysoczyzny Elbląskiej – 23.000 ha;

- √ **11 obszarów chronionego krajobrazu – razem 68.182 ha:**
 - **Żuławy Wiślane: Jeziora Drużno, Rzeki Nogat – razem 11.500,8 ha;**
 - **Pojezierza Iławskiego, Wysoczyzny Elbląskiej – Zachód, Kanału Elbląskiego, Pojezierza Iławskiego – część A i B, Pojezierza Iławskiego Wschód, Rzeki Liwy, Jeziora Goryńskiego, Doliny Dolnej Drwęcy, Lasów Taborskich – razem 56.681,2 ha;**
- √ **7 użytków ekologicznych: Jezioro Kociołek, Jezioro Łajskie, Jezioro Plajtek Duży, Jezioro Plajtek Mały, Wyspa Czaplak, Las Łęgowy i Olsowy, Bez nazwy – razem 208,8 ha;**
- √ **334 pomników przyrody;**
- √ **3 obszary należące do sieci Natura 2000 (Jezioro Drużno, Lasy Iławskie, Zalew Wiślany).**



Gmina Elbląg i Gmina Markusy. Rezerwat Jeziora Drużno (fot. Z. Pałowski).



Miasto i Gmina Miłomłyn. Przyroda godna podziwu i ochrony (fot. J. Gadomska).



Miasto i Gmina Miłomłyn. Piławki oraz śluza w Miłomłynie – początek kilometrażu kanału (fot. A. Mrozek).

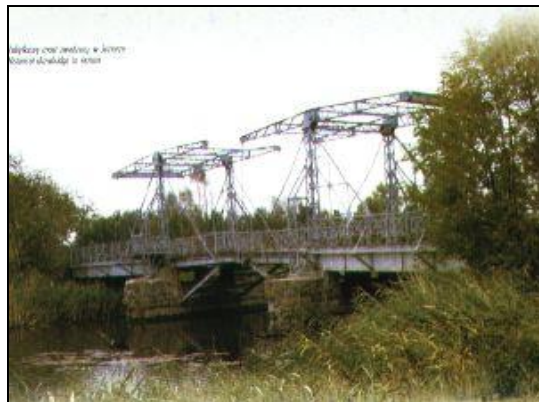
UWARUNKOWANIA KULTUROWE

Kultura materialna:

- ✓ **Rejestr zabytków:** 257 obiektów
- ✓ **Ewidencja wojewódzka zabytków:** 799 obiektów
- ✓ **Krajobraz kulturowy:** różnorodność stylów



Miasto i Gmina Miłomłyn (fot. archiwum gminy)



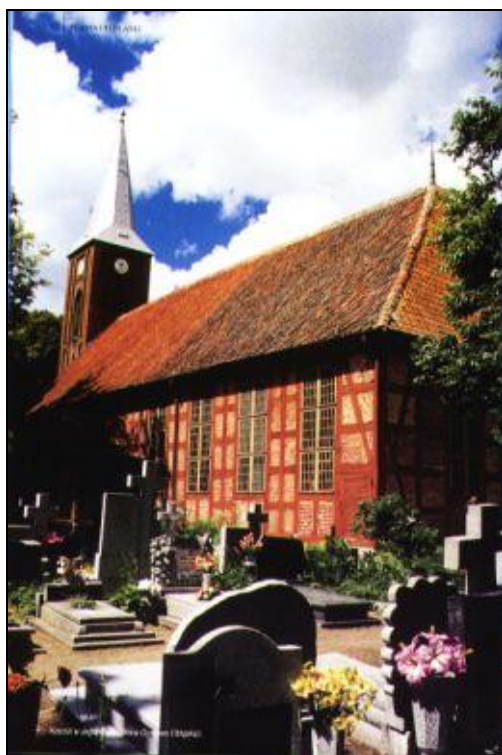
Gmina Markusy. Zabytkowy most w Różanach. Gmina Gronowo Elbląskie. Zabytkowy most zwodzony w Jeziorze (fot. archiwum Starostwa Powiatowego w Elblągu).



Gmina i Miasto Susz. Pałac w Bałoszcach (fot. J. Lichaczewska).



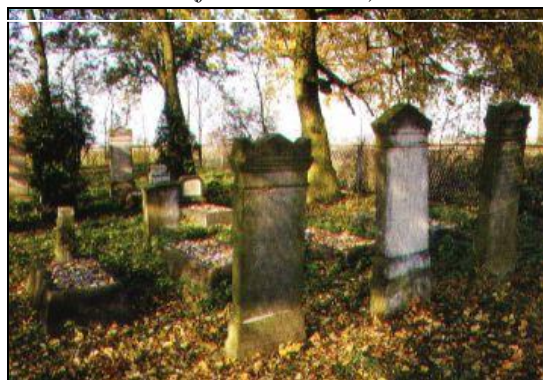
Gmina Rychliki. Pałac w Powodowie (fot. R. Kogut)



Gmina Gronowo Elbląskie. Kościół w Jęglowniku (fot. M. Wróblewska – Urbaniak).



Gmina Markusy. Kościół w Zwierznie (fot. M. Murdzia)



Gmina Gronowo Elbląskie. Cmentarz mennonicki w Fiszewie (fot. M. Wróblewska Urbaniak).



Gmina Gronowo Elbląskie. Ruiny kościoła w Fiszewie (fot. M. Wróblewska –Urbaniak).



Gmina Zalewo. Kościół parafialny (fot. A. Król).

Kulturę duchową cechuje:

- **Brak wspólnej tożsamości historycznej i kulturowej;**
- **Synkretyzm etniczny (napływowa ludność z różnymi wartościami kulturowymi, historią, tradycją, obrzędami, zwyczajami, religią);**
- **Nie elitarna kultura ludowa.**



Kultura nie elitarna w Gminie Elbląg (fot. M. Murdzia).



Gmina Elbląg. „Skarby Depresji” (fot. M. Murdzia).



Gmina Markusy. Wieńce dożynkowe (fot. M. Murdzia).

√ **Kultura materialna – ewidencja obiektów wg gmin:**

Gmina	Rejestr zabytków	Ewidencja wojewódzka
Elbląg	21	143
Rychliki	31	116
Gronowo Elbląskie	17	80
Markusy	18	112
Maldyty	54	68
Miłomłyn	30	53
Ilawa	19	39
Kisielice	16	24
Susz	16	128
Zalewo	35	36
Razem	257	799



Gmina Gronowo Elbląskie. W domach podcieniowych na Żuławach mówią wieki (fot. M. Wróblewska - Urbaniak).

KULTURA I SPORT

	Obszar ZSROW	województwo	kraj
Biblioteki i filie	27	349	8 653
Księgozbiór	300 227	5 484 059	134 456 354
Liczba woluminów na 1.000 mieszkańców	4 373	3 838	3 522
Czytelnicy na 1.000 mieszkańców	138	197	197
Kina	-	brak	
32 zespoły i grupy artystyczne			
13 stowarzyszeń w sferze kultury			
29 stowarzyszeń w sferze sportu i rekreacji			
33 cykliczne imprezy w sferze kultury			
46 cyklicznych imprez sportowo-rekreacyjnych			



Gmina Elbląg i Gronowo Elbląskie. Zmagania sportowe na „Skarbach Depresji” (fot. M. Murdzia).

UWARUNKOWANIA HISTORYCZNE

- I Wydarzenia historyczne, które wywarły największy wpływ na rozwój obszaru:**
- Podobne pruskie korzenie obszaru i procesy kolonizacyjne;
 - Chrystianizacja i sekularyzacja;
 - Obszary pogranicza podlegające częstym działaniom zbrojnym;
 - Budowa Kanału Elbląskiego łączącego gospodarczo Pojezierze Iławskie z Morzem Bałtyckim;
 - Wydarzenia II wojny światowej;
 - Powojenne przesiedlenia ludności powodujące lukę cywilizacyjną i przerwanie ciągłości kulturowej obszaru.

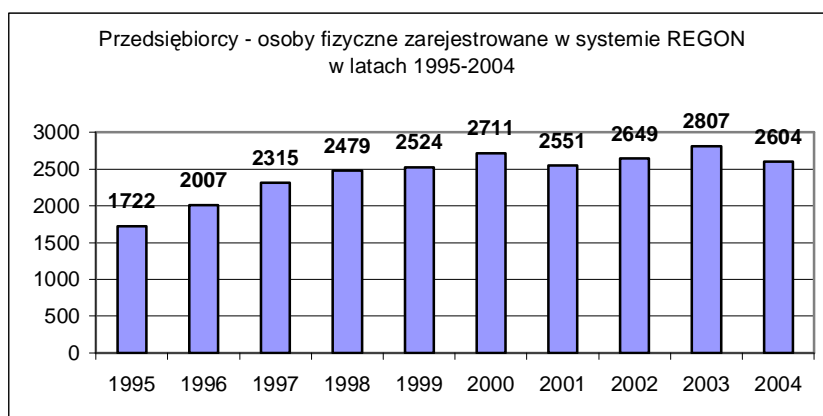
POTENCJAŁ GOSPODARCZY

Obszar ZSRW województwo kraj

Liczba podmiotów gospodarczych

	– 3 587, tj. 3,2% liczby w województwie		
– Na 1000 mieszkańców	– 52	77,3	93,8
– Sektor prywatny	– 3 233		
– Osoby fizyczne	– 2 604		

Zmiany w stanie osób fizycznych za lata 1995 – 2004



Kluczowe branże gospodarcze w sektorze prywatnym:

	Obszar projektu	woj.	kraj
– Handel	– 31,6%	32,2%	34,5%
– Przetwórstwo przemysłowe	– 14,5%	9,4%	11,0%
– Obsługa nieruchomości i firm	– 10,6%	17,8%	16,4%
– Rolnictwo	– 9,7%	4,6%	2,4%

Bezrobocie:

9 303 bezrobotnych

Rynek pracy:

8 177 pracujących

Infrastruktura wiejska:

– Sieć wodociągowa	1 138,5 km	
– Ludność korzystająca z sieci	83,3%	woj. 85,4%
– Sieć kanalizacyjna	140,3 km	
– Ludność korzystająca z sieci	24,3%	woj. 63,7%
– Ludność obsługiwana przez oczyszczalnie	23,3%	
– Sieć gazowa	78,9 km	
– Liczba gospodarstw korzystających z gazu sieciowego	– 1 595 szt.	
– Drogi gminne 944,1 km, w tym o nawierzchni twardej	– 272,1 km	

TURYSTYKA

I	Obiekty turystyczne	17
I	Miejsca noclegowe	899
I	Korzystający z noclegów	19 643
	– w tym turyści zagraniczni	1 907
I	Udzielone noclegi	53 324
	– w tym turystom zagranicznym	6 117



Miasto i Gmina Susz (fot. archiwum gminy).

ROLNICTWO - GOSPODARSTWA ROLNE

Gospodarstwa rolne ogółem:	7 992 szt.
Gospodarstwa bez zwierząt gospodarskich	4 655 szt., tj. 58,2%
Średnia pow. gospodarstw na terenie obszaru	– 13,25 ha woj. 16,43 ha; kraj 6,59 ha
w tym: Gmina Rychliki	– 19,57 ha
Gmina Markusy	– 9,69 ha

ANALIZA SWOT

MOCNE STRONY	SLABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> I 1. Zasoby przyrodnicze: lasy, woda, obszar funkcjonalny Zielone Płuca Polski <ul style="list-style-type: none"> – 1a. Najdłuższe jezioro w Polsce - Jeziorak – 1b. Najniższy punkt w Polsce – 1c. Papieski Szlak Wodny – 1d. Duży udział obszarów przyrodniczo cennych, blisko 50% – 1e. Zalesianie terenów I 2. Kanał Elbląski i dziedzictwo kulturowe I 3. Położenie geograficzne i walory krajobrazowe I 4. Rolnictwo wiodącą funkcją obszarów wiejskich <ul style="list-style-type: none"> – 4a. Dobrze rozwinięte rolnictwo – 4b. Zdrowa żywność – 4c. Rozwinięta produkcja drobiarska i mleczna – 4d. Rozwinięte przetwórstwo rolno – spożywcze – 4e. Dobrze rozwinięty przemysł drzewny I 5. Aktywne grupy mieszkańców <ul style="list-style-type: none"> – 5a. Wzrastająca liczba organizacji pozarządowych I 6. Dobrze rozwinięte systemy transportowe i usług transportowych I 7. Duże ośrodki miejskie I 8. Zróżnicowanie kulturowe 	<ul style="list-style-type: none"> I Wysoki poziom bezrobocia I Niskie dochody mieszkańców I Niski poziom wykształcenia mieszkańców I Słabo rozwinięta infrastruktura techniczna (drogi, kanalizacja, SUW) I Słabo rozwinięte usługi turystyczne I Niski poziom świadomości ekologicznej I Postawy roszczeniowe mieszkańców I Zerwane więzi kulturowe mieszkańców I Niski poziom wiedzy o tożsamości regionu I Niski poziom przedsiębiorczości I Wysoki poziom migracji I Starzenie się społeczeństwa I Ograniczone środki na działalność kulturalną I Niedostateczna baza sportowo - rekreacyjna I Bardzo słaba dostępność do szerokopasmowego Internetu I Niewystarczająca promocja obszaru I Niewystarczająca informacja turystyczna I Niewystarczająca infrastruktura turystyczna I Brak wypracowanych produktów turystycznych

SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> Dostęp do środków zewnętrznych Poprawa stosunków międzynarodowych (Obwód Kaliningradzki) Sprzyjający klimat do rozwoju przedsiębiorczości Sprzyjający klimat do rozwoju turystyki Możliwość pozyskania dodatkowego dochodu Aktywna promocja Zmiana modelu spędzania wolnego czasu Moda na markę Propagowanie dziedzictwa kulturowego Zapotrzebowanie na siłę roboczą Poprawiający się stan środowiska naturalnego Uelastycznianie przepisów prawnych Moda na wyroby z drewna, wikliny, rękodzieło itp. Poprawa infrastruktury technicznej Rozwój nowoczesnych technologii Rozwój edukacji społeczeństwa Demokratyzacja życia społecznego Natychmiastowa komunikacja (sieć internetowa) Możliwość rozszerzenia sieci LEADER Wzrost dochodów ludności 	<ul style="list-style-type: none"> Tworzenie barier biurokratycznych Nieuregulowane stosunki międzynarodowe Uregulowania prawne nie sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości Spadek zainteresowania Kanalem Elbląskim Zewnętrzne zapotrzebowanie na wykwalifikowaną kadrę Narastające ubóstwo i patologie społeczne Dewastacja zasobów środowiska naturalnego Negatywna opinia o Polsce i Polakach Brak promocji regionu Wolne tempo rozwoju Brak stabilności politycznej kraju Ograniczanie zewnętrznych źródeł finansowania Napływ przemysłu zagrażającego środowisku naturalnemu Spadek zainteresowania usługami turystycznymi

WIZJA ZSRÓW KE

„Obszar Kanalu Elbląskiego otwarty na świat”

MISJA LGD

„Jesteśmy po to, żeby zaktywizować społeczność na rzecz wdrożenia Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich Kanalu Elbląskiego”

TEMATY STRATEGII

I. WYKORZYSTANIE ZASOBÓW NATURALNYCH I KULTUROWYCH, w tym potencjału obszarów należących do sieci Natura 2000

II. POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA na obszarach wiejskich

CELE STRATEGICZNE

Temat I. WYKORZYSTANIE ZASOBÓW NATURALNYCH I KULTUROWYCH, W TYM POTENCJAŁU OBSZARÓW SIECI NATURA 2000

Priorytet 1: Zagospodarowany potencjał obszaru Kanału Elbląskiego

Cel strategiczny 1.1.: Zagospodarowane zasoby przyrodnicze i kulturowe

Cel strategiczny 1.2.: Skuteczna promocja

Temat II. POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA NA OBSZARACH WIEJSKICH

Priorytet 2: Wysoka jakość życia.

Cel strategiczny 2.1.: Dobra infrastruktura techniczna i społeczna

Cel strategiczny 2.2.: Aktywni obywatele

Cel strategiczny 2.3.: Wyedukowane społeczeństwo

Cel strategiczny 2.4.: Pozyskane rynki zbytu

Cel strategiczny 2.5.: Stworzony system zachęt do inwestowania

Cel strategiczny 2.6.: Rozwinięte usługi

BUDŻET ZSRÓW KE

492 ZADANIA o wartości 92 mln 79 tys. 464 zł, w tym:

20 PROJEKTÓW SIECIOWYCH o wartości 7 mln 395 tys. zł

74 PROJEKTY GMINNE o wartości 19 mln 667 tys. 900 zł

375 zadań w 18 PLANACH ODNOWY WSI o wartości 65 mln 16 tys. 564 zł

Schemat II Leadera: 24 zadania na wartość 750 tys. zł, z tego:

<i>administracja</i>	<i>110.000 zł</i>
<i>promocja, informacja</i>	<i>160.000 zł</i>
<i>szkolenia</i>	<i>80.000 zł</i>
<i>ekspertyzy, analizy</i>	<i>250.000 zł</i>
<i>promocja regionu</i>	<i>125.000 zł</i>
<i>współpraca LGD</i>	<i>25.000 zł</i>



Miasto i Gmina Kisielice (fot. archiwum gminy).

ZADANIA SIECIOWE - ZESTAWIENIA

Temat strategii	Nr celu	Nr zadania	Nazwa zadania	Rodzaj kosztu	Wartość ogółem	Schemat II
I.	1.1.2.1.	1.	Opracowanie produktów turystycznych (szkolenia)	c	120 000	50 000
I.	1.1.3.1.	2.	Ścieżki rowerowe (dokumentacja)	d	3 085 000	85 000
I.	1.1.3.2.	3.	Budowa wież widokowych (dokumentacja)	d	1 395 000	75 000
I.	1.1.3.3.	4.	Oznakowanie szlaków wodnych	b	55 000	35 000
I.	1.1.5.1.	5.	Opracowanie i wydanie materiałów promocyjnych obszaru	b	100 000	30 000
I.	1.1.7.1.	6.	Oznakowanie obiektów przyrodniczo-kulturowych	b	310 000	75 000
I.	1.1.7.2.	7.	Opracowanie i wydanie historii obszaru Kanału Elbląskiego	b	20 000	20 000
I.	1.2.1.1.	8.	Imprezy promocyjne	e	110 000	45 000
I.	1.2.2.1.	9.	Szlakiem pocztyliona	d	100 000	20 000
II.	2.2.5.1.	10.	Organizacja biura i obsługi LGD	a	980 000	110 000
II.	2.2.5.2.	11.	Wyjazd studyjny do Niemiec	f	125 000	25 000
II.	2.2.5.3.	12.	Monitoring ZSROW KE	d	80 000	10 000
II.	2.3.1.1.	13.	Organizacja szkoleń z zakresu programowania	c	20 000	20 000
I.-II.	11 zadań	14-25.	Odnowa wsi - 11 projektów	bcde	150 000	150 000
I.	1.1.5.2.	26.	Wykonanie 3 makiet obszaru Kanału Elbląskiego	b	45 000	0
I.	1.1.7.5.	27.	Opracowanie raportu i mapy waloryzacji przyrodniczej	d	45 000	0
I.	1.2.1.2.	28.	Punkty informacji turystycznej Leadera + w każdej gminie	a	550 000	0
II.	2.2.2.1.	29.	EKOMUZEUM Kanału Elbląskiego	a	15 000	0
II.	2.3.2.3.	30.	Szkolenia językowe dla osób związanych z turystyką	c	175 000	0
II.	2.3.2.4.	31.	Szkolenia dla rolników i osób zajmujących się agroturystyką	c	65 000	0
Razem projekty sieciowe (z odnową wsi)				20	7 545 000	750 000

HARMONOGRAM FINANSOWY ZADAŃ SIECIOWYCH ZSROW KANAŁU ELBLĄSKIEGO- Schemat II

Lp.	Rodzaje kosztów	Koszty projektu w zł				
		Etap I	Etap II	Etap III	Etap IV	RAZEM
1-a	ADMINISTRACJA	35 000	25 000	25 000	25 000	110 000
2-b	PROMOCJA i INFORMACJA	53 000	28 000	6 000	73 000	160 000
3-c	SZKOLENIA	52 000	7 000	0	21 000	80 000
4-d	EKSPERTYZY, ANALIZY	10 000	65 000	19 000	156 000	250 000
5-e	PROMOCJA REGIONU	0	25 000	100 000	0	125 000
6-f	WSPÓŁPRACA LGD	0	0	0	25 000	25 000
SUMA		150 000	150 000	150 000	300 000	750 000

PROJEKTY GMINNE w latach 2007 - 2013:

Strategiczne zadania Gmin w latach 2007-2011

Lp.	Gmina	Ilość zadań	Wartość [zł]	Lata realizacji				
				2007 [zł]	2008 [zł]	2009 [zł]	2010 [zł]	2011 [zł]
1.	Elbląg	6	6 337 000	75 000	600 000	1 522 000	2 040 000	1 000 000
2.	Gronowo Elbląskie	7	2 045 000	410 000	490 000	700 000	445 000	—
3.	Markusy	2	950 000	250 000	700 000	—	—	—
4.	Rychliki	4	562 500	17 500	175 000	185 000	185 000	—
5.	Ilawa	20	2 855 000	675 000	1 060 000	730 000	390 000	—
6.	M i G Kisielice	2	80 000	—	15 000	65 000	—	—
7.	M i G Susz	3	1 350 000	100 000	350 000	637 500	262 500	—
8.	M i G Zalewo	11	888 400	—	537 000	251 400	100 000	—
9.	Małdyty	7	2 550 000	150 000	1 350 000	550 000	200 000	300 000
10.	M i G Miłomłyn	12	2 050 000	760 000	390 000	450 000	450 000	—
	RAZEM 10 gmin	74	19 667 900	2 437 500	5 667 000	5 090 900	4 072 500	1 300 000



*Gmina Rychliki. Zabytki i nowoczesność w centrum wsi (fot. Z. Zasada).
Gmina Rychliki. Statek przed pochylnią Całuny Nowe (fot. M. Paczkowski).*



*Gmina Elbląg. Pogłębianie Kanalu (fot. M. Murdzia).
Gmina Markusy. Szkoła w Zwierznie po remoncie (fot. M. Murdzia).*

**PROJEKTY ODNOWY WSI w Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich
Kanału Elbląskiego**

Plany Odnowy Sołectw w latach 2007-2013 i w Schemacie II Lidera

Nr fiskalnego	Gmina/Wieś	Tytuł projektu	Temat strategii	Priorytet	Nr celu strategii I	Nr celu strategii II	Koszty ogółem zł	Wartość ogółem Schemat II [zł]
15	Elbląg / Wężyna, Dłużyna	Kurs obsługi komputera dla mieszkańców wsi Wężyna, Dłużyna jako forma aktywizacji mieszkańców	2	2	2.3.	2.3.2.	2 644 000	5 000
16	Elbląg / Weklice	Promocja atrakcji miejscowości Weklice	1	1	1.1.	1.1.7.	2 035 000	10 000
17	Gronowo / Fiszewo	Budowa świetlic wiejskich w Fiszewie, Jegłowniku i Wikrowie	2	2	2.1.	2.1.1	3 118 000	0
17	Gronowo / Jegłownik		2	2	2.1.	2.1.2	7 084 500	0
17	Gronowo Elbląskie / Wikrowo		2	2	2.1.	2.1.1.	2 466 000	15 000
18	Markusy / Markusy	Zorganizowanie imprezy lokalnej w sołectwie Markusy	2	2	2.2.	2.2.1.	4 657 000	7 500
18	Markusy / Zwierzno	Zorganizowanie imprezy lokalnej w sołectwie Zwierzno	2	2	2.2.	2.2.1.	3 882 500	7 500
19	Rychliki / Jelonki	"Połączmy wieś z Kanałem Elbląskim"	1	1	1.1.	1.1.3.	566 500	15 000
20	Łława / Rudzienice	"Miasteczko Rudzienice"	1	1	1.2.	1.2.2.	722 500	7 500
20	Łława / Szalkowo	Impreza promocyjna - pn. "Święto chleba i sera w Szalkowie"	1	1	1.2.	1.2.2.	2 782 500	7 500
21	Kisielice / Trupel	Urządzenie kąpieliska przy jeziorze Trupel w tym zakup pomostu	1	1	1.1.	1.1.3.	5 004 380	15 000
22	Susz / Bałoszyce	"Ażeby nam się chciało chcieć" - Promocja sołectwa Bałoszyce i	2	2	2.2.	2.2.1.	3 332 000	5 000
22	Susz / Kamieniec	Kamieniec poprzez działania	2	2	2.2.	2.2.1.	1 023 100	5 000
22	Susz / Piotrkowo	znajomość i zalety komputera w naszym domu oraz wykorzystanie go do promocji wsi	2	2	2.3.	2.3.2.	2 386 000	5 000
23	Zalewo / Jerzwałd	Noc Kupały i Święto Kurke - cykl imprez promujących sołectwa Matyty i Jerzwałd jako Gerię - ośrodek kultury plemion pruskich	1	1	1.1.	1.1.7.	13 738 369	7 500
23	Zalewo / Matyty		1	1	1.1.	1.1.7.	6 489 715	7 500
24	Małdyty / Zajezerze	Modernizacja świetlicy wiejskiej na Centrum Kultury Wiejskiej	2	2	2.1.	2.1.1.	1380000	15000
25	Miłomłyn / Liksajny	Od integracji do promocji - cykl imprez integracyjno-promocyjnych w Liksajnach	2	2	2.2.	2.2.1.	1 704 500	15 000
							65 016 564	150 000



Gmina Łława. Odnowie wsi Szalkowo pomaga położenie nad jeziorem Jeziorak (fot. A. Mijas).

ZADANIA SIECIOWE - CHARAKTERYSTYKA:

1. Opracowanie produktów turystycznych (szkolenia).

Cele:

- Ø wykorzystanie atutów obszaru
- Ø nabycie umiejętności z zakresu pakietowania i sprzedaży produktów turystycznych wśród osób i firm zajmujących się turystyką i promocją regionu
- Ø promocja obszaru

Realizacja:

- Ø organizacja 1 szkolenia dla co najmniej 30 osób w grupie, w tym 2 dni szkolenia, 3 dni warsztatów i 5 dni konsultacji eksperckich. Razem 2 400 osobodni.
- Ø wypracowanie na szkoleniu pakietu produktów turystycznych dla obszaru, opracowanie materiałów promocyjnych oraz ich dystrybucja.

Koszty projektu ogółem	120 000 zł	w tym:
Schemat II	50 000 zł	
Koszty w latach 2007 – 2013	70 000 zł	

2. Ścieżki rowerowe (dokumentacja).

Cele:

- Ø zwiększenie dostępności do obiektów przyrodniczych i kulturowych
- Ø uatrakcyjnienie obszaru oddziaływania LGD

Realizacja:

- Ø wypracowanie koncepcji przebiegu trasy rowerowej
- Ø uzgodnienia koncepcyjne, dokumentacji technicznej i studium wykonalności
- Ø wytyczenie i oznakowanie 300 km tras rowerowych
- Ø promocja tras i wydanie materiałów promocyjnych

Szacuje się, że wytyczony szlak rowerowy wyniesie około 300 km.

Koszt projektu ogółem	3 085 000 zł	w tym:
Schemat II	85 000 zł	
Koszty w latach 2007 – 2013	3 000 000 zł	

3. Budowa wież widokowych na terenie 10 gmin.

Cele:

- Ø umożliwienie mieszkańcom i turystom lepszego zapoznania się z przepięknymi krajobrazami tego obszaru oraz istniejącymi zabytkami

Realizacja:

- Ø opracowanie dokumentacji technicznej i studium wykonalności dla 10 wież widokowych - po jednej dla każdej z gmin objętych projektem
- Ø uzyskanie stosownych pozwoleń, dofinansowania i budowa wież
- Ø oddanie wież widokowych do użytku

Koszty projektu ogółem	1 395 000 zł	w tym:
Schemat II	75 000 zł	
Koszty w latach 2007 – 2013	1 320 000 zł	

4. Oznakowanie szlaków wodnych.

Na terenie obszaru LGD znajduje się kilka ważnych szlaków wodnych: 2 szlaki główne oraz kilka szlaków bocznych:

I szlak główny - Miłomłyn śluza – jezioro Drużno - długość trasy 52 km

II szlak główny – Miłomłyn śluza – Hława/ Zalewo - długość trasy 32,2 km

Cele:

- Ø oznakowanie i umieszczenie informacji o atrakcjach turystycznych wzdłuż trasy i możliwościach postojowych dla użytkowników szlaków
- Ø dobra i dostępna infrastruktura turystyczna
- Ø promocja obszaru

Realizacja:

- Ø przeprowadzenie procedur przetargowych na wykonanie oznakowania
- Ø wykonanie oznakowania i umieszczenie informacji o atrakcjach turystycznych wzdłuż trasy i możliwościach postojowych dla użytkowników szlaków

Koszty projektu ogółem	55 000 zł	w tym:
Schemat II	35 000 zł	
Koszty w latach 2007 – 2013	20 000 zł	

5. Opracowanie i wydanie materiałów promocyjnych obszaru.

Cele:

- Ø lepsze wypromowanie obiektów kulturowych i przyrodniczych obszaru
- Ø pozyskanie większego zainteresowania obszarem przez turystów krajowych i zagranicznych
- Ø rozszerzenie wiedzy o ich wartości

Realizacja:

- Ø wydanie materiałów promujących w postaci mapy z zaznaczonymi atrakcjami przyrodniczymi i kulturowymi, szlakami rowerowymi, wodnymi i konnymi wraz z ich opisem oraz profesjonalnego przewodnika po obszarze obejmującym Kanał Elbląski i Pojezierze Iławskie
- Ø kolportaż materiałów do gmin, miejsc noclegowych, punktów informacji turystycznej
- Ø wypracowanie na szkoleniu pakietu produktów turystycznych dla obszaru, opracowanie materiałów promocyjnych, ich wydanie oraz dystrybucja

Koszty projektu ogółem	100 000 zł	w tym:
Schemat II	30 000 zł	
Koszty w latach 2007 – 2013	70 000 zł	

6. Oznakowanie obiektów przyrodniczo – kulturowych.

Cele:

- Ø przybliżenie dużego znaczenia obiektów jako dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego oraz ich wypromowania
- Ø upamiętnienie naszego dziedzictwa oraz wzmocnienie więzi i odpowiedzialności mieszkańców za atrakcje kulturowe na ich terenie

Realizacja:

- Ø stworzenie bazy danych obiektów przyrodniczo-kulturowych
- Ø opracowanie projektu graficznego tablic
- Ø realizacja oznakowania 1300 obiektów kulturowych i przyrodniczych obszaru

Koszty projektu ogółem	310 000 zł	w tym:
Schemat II	75 000 zł	
Koszty w latach 2007 – 2013	235 000 zł	

7. Opracowanie i wydanie historii obszaru Kanału Elbląskiego i Pojezierza Iławskiego.

Cele:

- Ø lepsze poznanie i wypromowanie historii obszaru
- Ø pozyskanie większego zainteresowania obszarem przez turystów krajowych i zagranicznych

Realizacja:

- Ø zebranie i uporządkowanie wiedzy historycznej o obszarze obejmującym Kanał Elbląski i Pojezierze Iławskie
- Ø wykonanie opracowania i jego wydruk
- Ø kolportaż materiałów do gmin, miejsc noclegowych, punktów informacji turystycznej, księgarń

Opracowanie mogłoby być wykorzystywane w organizowanych dla dzieci i młodzieży konkursach i olimpiadach o swojej małej ojczyźnie.

Koszty projektu ogółem	20 000 zł	w tym:
Schemat II	20 000 zł	

8. Imprezy promocyjne.

Cele:

- Ø aktywizacja oraz współpraca lokalnych środowisk (promocja zespołów folklorystycznych, grup teatralnych i innych działających na obszarze projektu)
- Ø promocja inicjatywy LEADER +, w tym LGD

Realizacja:

- Ø coroczna organizacja co najmniej trzech imprez promocyjnych z udziałem przedstawicieli wszystkich samorządów, gdzie będzie promowana inicjatywa LEDERA+ - artyści ludowi zaprezentują swoje wyroby artystyczne, a gospodynie domowe i koła gospodyń wiejskich wiejskie wyroby kulinarne i polską zdrową żywność
- Ø promocja dokonań wynikających z Programu LEADER + na obszarze działania projektu „Łączy Nas Kanał Elbląski – partnerstwo sposobem aktywizowania mieszkańców”

Koszty projektu ogółem	110 000 zł	w tym:
Schemat II	45 000 zł	
Koszty w latach 2007 – 2013	65 000 zł	

9. Szlakiem pocztyliona.

Cele:

- Ø rewitalizacja dawnego traktu pocztowego na odcinku Przezmark – Weklice – Kąty o długości 30 km

Realizacja:

- Ø oznakowanie traktu, w tym postawienie makiet opisujących jego przebieg
- Ø stworzenie 5 miejsc postoju na wypoczynek i rekreację

Zakłada się, że trakt będzie służył mieszkańcom i turystom do uprawiania turystyki pieszej, rowerowej i konnej. Na otwarcie traktu przewiduje się organizację imprezy promocyjnej.

Koszty projektu ogółem	100 000 zł	w tym:
Schemat II	20 000 zł	
Koszty w latach 2007 – 2013	80 000 zł	

10. Organizacja biura i obsługi LGD.

Cele:

- Ø zapewnienie sprawnego działania LGD

Realizacja:

- Ø podpisanie umowy na użytkowanie pomieszczeń
- Ø założenie telefonu, Internetu, konta w banku
- Ø zrealizowanie zakupów związanych z wyposażeniem biura (2 zestawy komputerowe, kserokopiarka, 2 drukarki, materiały biurowe, tablice informacyjne)
- Ø zatrudnienie osób obsługujących biuro i projekty

Koszty wyposażenia i organizacji biura Lokalnej Grupy Działania ocenia się na 45 000 zł

Koszty zatrudnienia osób obsługi biura i projektów ocenia się na 65 000 zł

Koszty projektu ogółem	980 000 zł	w tym:
Schemat II	110 000 zł	
Koszty w latach 2007 – 2013	870 000 zł	

11. Wyjazd studyjny do Niemiec.

Na miejsce wyjazdu wybrano Niemcy z uwagi na nawiązane wcześniej kontakty nieformalne z działającą grupą LEADERA m.in. w powiecie Steinburg - Niemcy.

Cele:

- Ø nabycie doświadczenia w funkcjonowaniu trójstronnego partnerstwa i realizowania programu LEADER+ na obszarach wiejskich

Realizacja:

- Ø uzgodnienie warunków i programu wyjazdu z partnerem z Niemiec
- Ø rozpropagowanie informacji wśród członków stowarzyszenia o możliwości udziału w wyjeździe studyjnym oraz ustalenie listy uczestników
- Ø realizacja programu wyjazdu
- Ø opracowanie sprawozdania z przebiegu wyjazdu

Koszty projektu ogółem	125 000 zł	w tym:
Schemat II	25 000 zł	
Koszty w latach 2007 – 2013	100 000 zł	

12. Monitoring ZSROW Kanału Elbląskiego.

Cele:

- Ø aktualizacja do wykonania zadań w ramach ZSROW KE
- Ø możliwość wprowadzenia nowych partnerów do Lokalnej Grupy Działania

Realizacja:

- Ø warsztaty wypracowania wskaźników i mierników monitoringu
- Ø uaktualnienie bazy danych ZSROW KE
- Ø opracowanie raportu z monitoringu (waloryzacji), aktualizacja ZSROW KE oraz rocznego programu działania LGD

Monitoring i ewaluacja (waloryzacja) strategii prowadzona będzie przez Lokalną Grupę Działania raz w roku, w oparciu o wskaźniki i mierniki wypracowane podczas warsztatów planistycznych.

Koszty projektu ogółem	80 000 zł	w tym:
Schemat II	10 000 zł	
Koszty w latach 2007 – 2013	70 000 zł	

13. Organizacja szkoleń z zakresu projektowania.

Cele:

- Ø zdobycie wiedzy LGD z zakresu projektowania
- Ø podniesienie skuteczności opracowywanych wniosków
- Ø realizacja zaplanowanych zadań w ZSRGW oraz efektywne pozyskiwanie środków na realizację zadań rozwojowych obszarów wiejskich

Realizacja:

- Ø opracowanie szczegółowego programu szkoleń i zatrudnienie trenera/wykładowcy z zakresu:
 - a) cyklu życia projektu;
 - b) planowania zadaniowego budżetu i wieloletniego planu inwestycyjnego;
 - c) studium wykonalności, w tym analiz ekonomicznych;
- Ø opracowanie harmonogramu doradztwa eksperckiego wybranego projektu sieciowego (np. budowy wież widokowych).
- Ø realizacja 5 dniowego szkolenia (w dwóch blokach dwu i trzydniowych) dla ok. 30 osobowej grupy
- Ø wypracowanie gotowych projektów przez uczestników szkolenia - trzyosobowe zespoły gminne (wniosków aplikacyjnych i studium wykonalności techniczno-ekonomicznej w ramach 1 dniowego doradztwa eksperckiego i kontaktów pocztą elektroniczną)

Koszty projektu ogółem	20 000 zł	w tym:
Schemat II	20 000 zł	

14. Odnowa wsi.

Cele:

- Ø pobudzenie aktywności lokalnej na rzecz poprawy jakości życia na wsi
- Ø kreowanie prospołecznych postaw mieszkańców

Realizacja:

- Ø zgłoszenie pomysłów na projekty w ramach warunków Schematu II w trzech blokach tematycznych: 1) szkolenia i doradztwo, 2) promocja, informacja i działania na rzecz promocji regionu, 3) ekspertyzy i analizy
- Ø rozstrzygnięcie konkursu i realizacja projektów
- Ø rozliczenie projektów

W ramach Schematu II zaplanowano po 15 tys. zł dla każdej jednostki samorządu gminnego z obszaru działania projektu. Środki te mogą być przeznaczone dla jednego lub więcej sołectw, które w ramach konkursu otrzymają grant na realizację pomysłów i projektów związanych z odnową wsi.

Koszty projektu ogółem	150 000 zł	w tym:
Schemat II	150 000 zł	

15. Wykonanie 3 makiet obszaru Kanału Elbląskiego.

Cele:

- Ø lepsze wypromowanie obiektów kulturowych i przyrodniczych obszaru
- Ø rozszerzenie wiedzy o wartości obszaru w sposób możliwie dostępny, w tym przybliżenie zasad funkcjonowania Kanału, tak dla potrzeb turystów krajowych jak i zagranicznych oraz miejscowej ludności, w tym dla celów edukacyjnych i poznawczych dla dzieci i młodzieży

Realizacja:

- Ø wykonanie 3 makiet z naniesionymi ważniejszymi obiektami wraz z elementami funkcjonalnymi Kanału. Makiety te byłyby dostępne dla turystów oraz mieszkańców, w tym dzieci i młodzieży w Elblągu, Ostródzie i Iławie
- Ø instalacja makiet w Elblągu, Ostródzie i Iławie

Przewiduje się, że w kolejnych latach takie makiety powstałyby dla każdej z gmin położonych w obszarze projektu.

Koszty projektu ogółem	45 000 zł	w tym:
Koszty w latach 2007 – 2013	45 000 zł	

16. Opracowanie raportu i mapy waloryzacji przyrodniczej.

Cele:

- Ø podstawa do prowadzenia aktywnych działań ochrony przyrody w procesie aktywizacji rozwoju społeczno-gospodarczego obszaru Kanału Elbląskiego
- Ø materiał pomocny dla samorządów gmin, powiatu i inwestorów, podstawa do podejmowania decyzji o lokalizacji działalności gospodarczej

Realizacja:

- Ø powołanie zespołu autorskiego opracowania raportu waloryzacji przyrodniczej obszaru (krajobrazu) i mapy
- Ø organizacja debaty społecznej o walorach przyrodniczych obszaru, w tym harmonii krajobrazu
- Ø przeprowadzenie konsultacji społecznych raportu – konferencji
- Ø wydanie raportu i mapy w wersji papierowej i elektronicznej
- Ø promocja wydania

Koszty projektu ogółem **45 000 zł** w tym:
Koszty w latach 2007 – 2013 45 000 zł

17. Punkty informacji turystycznej Leadera + w każdej gminie.

Cele:

- Ø aktywna promocja obszaru, w tym dystrybucja materiałów promocyjnych i pakietów produktów turystycznych

Realizacja:

- Ø uzgodnienie z wszystkimi samorządami gminnymi warunków lokalowych oraz zasad funkcjonowania PIT
- Ø organizacja, uruchomienie i promocja PIT

Koszty projektu ogółem **550 000 zł** w tym:
Koszty w latach 2007 – 2013 550 000 zł

18. EKOMUZEUM Kanału Elbląskiego.

Cele:

- Ø zarządzanie i ochrona obszarów unikatowych, krajobrazów przyrodniczych i kulturowych, pomników kultury technicznej, ze współczesnymi nurtami życia
- Ø stabilizacja ekosystemów i układu przyrodniczo-technicznego, racjonalne użytkowanie i promocję obszaru Kanału Elbląskiego

Realizacja:

- Ø poznanie formuły Ekomuzeum w kraju i za granicą – wyjazdy studialne do Wrocławia, Francji i Belgii.
- Ø powołanie Ekomuzeum Kanału Elbląskiego przy wsparciu:
 - a) Regionalnego Zarządu Gospodarki Wodnej w Gdańsku; Żeglugi Ostródzko - Elbląskiej i innych użytkowników
 - b) Związku Gmin Kanału Ostródzko - Elbląskiego i Pojezierza Iławskiego w Ostródzie
 - c) Samorządów gmin i powiatów obszaru Kanału Elbląskiego, stowarzyszeń i podmiotów gospodarczych
 - d) służb ochrony zabytków i przyrody
- Ø opracowanie planu zagospodarowania przestrzennego, ochrony dóbr przyrody i kultury, włączenie w nurt współczesnego życia, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Ø stały monitoring „Programu rozwoju turystyki w obszarze Kanału Elbląskiego i Pojezierza Iławskiego” i w/w Planu

Koszty projektu ogółem **15 000 zł**

19. Szkolenia językowe dla osób zajmujących się działalnością gospodarczą.

Cele:

- Ø podniesienie znajomości języków obcych wśród osób, które świadczą usługi turystyczne (właściciele gospodarstw agroturystycznych, pensjonatów, hoteli itp.) oraz pracowników urzędów, informacji turystycznej, które mają najbliższy kontakt z zagranicznym turystą

Realizacja:

- Ø opracowanie programu szkoleń i rekrutacja uczestników
- Ø przeprowadzenie szkoleń w 10 gminach dla grup 15 osobowych w ilości 150 godzin dla jednej grupy
- Ø podsumowanie szkoleń i rozliczenie projektu

Koszty projektu ogółem	175 000 zł	w tym:
Koszty w latach 2007 – 2013	175 000 zł	

20. Szkolenia dla rolników i osób zajmujących się agroturystyką.

Cele:

- Ø poszerzenie wiedzy i racjonalne przygotowanie się rolników do podjęcia działalności agroturystycznej
- Ø zapoznanie osób prowadzących działalność agroturystyczną z możliwościami udoskonalenia własnej bazy i pozyskania dodatkowych dochodów z podjęcia nowej działalności gospodarczej

Realizacja:

- Ø promocja projektu i nabór uczestników
- Ø przeprowadzenie szkoleń w 10 gminach dla grup 15 osób w ilości 65 godzin dla każdej z grup
- Ø podsumowanie szkoleń i rozliczenie projektu

Koszty projektu ogółem	65 000 zł	w tym:
Koszty w latach 2007 – 2013	65 000 zł.	